

## THÔNG TIN TÓM TẮT VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIẾN SĨ

1. Tên đề tài luận án: *Thông điệp đối ngoại trên báo mạng điện tử tiếng Anh của Việt Nam hiện nay*
2. Chuyên ngành: Báo chí học
3. Mã số: 9 32 01 01
4. Nghiên cứu sinh: Vũ Thị Minh Tâm
5. Người hướng dẫn khoa học: PGS, TS. Vũ Văn Hà  
PGS, TS. Vũ Thanh Vân
6. Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền
7. Những kết luận mới của luận án:

Luận án đã đạt được những kết quả nghiên cứu quan trọng, góp phần làm sáng tỏ phương diện lý luận và thực tiễn của hoạt động thông tin đối ngoại nói chung trên báo chí số. Cụ thể như sau:

*Thứ nhất, về mặt lý luận, luận án xác lập khung lý thuyết chuyên biệt và bộ tiêu chí đánh giá thông điệp đối ngoại trên báo mạng điện tử tiếng Anh.* Luận án đã hệ thống hóa và làm rõ nội hàm khái niệm “Thông điệp đối ngoại” trong môi trường truyền thông số, phân định rõ sự khác biệt bản chất giữa thông điệp báo chí thông thường và thông điệp mang tính chiến lược quốc gia. Đóng góp quan trọng nhất về lý luận là việc xây dựng thành công Bộ tiêu chí đánh giá nội dung và hình thức thông điệp đối ngoại (bao gồm tính định hướng chính trị, tính đa văn hóa, tính tương tác và khả năng tối ưu hóa đa phương tiện). Đây là một khung lý thuyết có tính hệ thống và chuyên sâu, góp phần lấp đầy khoảng trống trong nghiên cứu lý luận về báo chí đối ngoại tại Việt Nam, tạo cơ sở khoa học để định lượng hóa hiệu quả truyền thông đối ngoại trên không gian mạng.

*Thứ hai, về mặt thực tiễn, luận án nhận diện diện mạo và các đặc tính ưu việt của thông điệp đối ngoại trên báo mạng điện tử tiếng Anh của Việt Nam hiện nay.* Thông qua khảo sát, luận án đã phân tích và đánh giá một cách khách quan về thông điệp đối ngoại của Việt Nam trên môi trường số. Kết quả nghiên cứu khẳng định sự chuyển dịch mạnh mẽ từ phương thức thông tin một chiều sang phương thức đối thoại, tập trung vào việc khẳng định các giá trị và thành tựu quốc gia. Luận án chỉ ra rằng các thông điệp đã bước đầu tạo được bản sắc riêng bằng cách kết hợp nhuần nhuyễn giữa tư duy báo chí hiện đại với việc giữ gìn giá trị văn hóa dân tộc. Điều này giúp hình ảnh Việt Nam không chỉ dừng lại ở một quốc gia hòa bình, ổn định mà còn là một đối tác năng động, có trách nhiệm và là một mắt xích không thể thiếu trong cấu trúc quản trị toàn cầu.

*Thứ ba, luận án phát hiện những hạn chế trong phương thức truyền tải thông điệp đối ngoại trên báo mạng điện tử tiếng Anh của Việt Nam hiện nay.* Trên cơ sở phân tích đối chiếu, luận án đã chỉ ra những hạn chế cố hữu về mặt cấu trúc thông điệp. Cụ thể là sự thiếu hụt các thông điệp có tính phản biện và chiều sâu phân tích, nội dung đôi khi còn nặng tính hành chính, thiếu sự mềm mại và cá nhân hóa để chạm tới cảm xúc của công chúng quốc tế. Đặc biệt, luận án phát hiện sự mất cân đối giữa việc sử dụng ngôn ngữ (tiếng Anh) và việc thấu hiểu tư duy văn hóa của đối tượng tiếp nhận, dẫn đến việc thông điệp dù đúng nhưng chưa thực sự phù hợp vào các nhóm công chúng mục tiêu khác nhau. Phát hiện này là cơ sở quan trọng để các cơ quan báo chí điều chỉnh chiến lược, tránh tình trạng thông điệp dù đúng về nội dung nhưng chưa thực sự trúng về tâm thế tiếp nhận của công chúng quốc tế.

*Thứ tư, về mặt ứng dụng, luận án đề xuất hệ thống mô hình tối ưu hóa thông điệp đối ngoại trên báo mạng điện tử trong bối cảnh chuyển đổi số.* Luận án đề xuất một hệ thống giải pháp mang tính chiến lược và có tính khả thi trong ứng dụng thực tế. Điểm mới ở đây là việc xây dựng mô hình quy trình sản xuất thông điệp đối ngoại đa phương tiện, nhấn mạnh vào việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn để cá nhân hóa thông điệp. Các kiến nghị về việc đào tạo đội ngũ nhân lực đa năng lực và đổi mới cơ chế quản lý theo hướng linh hoạt là những đóng góp thực tế có giá trị, hỗ trợ các cơ quan báo chí đối ngoại nâng cao năng lực cạnh tranh trên không gian mạng quốc tế.

*Hà Nội, ngày 12 tháng 02 năm 2026*

**Người hướng dẫn khoa học**

**Nghiên cứu sinh**

**PGS,TS. Vũ Văn Hà**

**PGS, TS. Vũ Thanh Vân**

**Vũ Thị Minh Tâm**